cora

Deck de Cultura

cora

Deck de Cultura

O que vamos ver:

1. Nossa essência
2. Nossa história
3. Nossa Cultura
4. Seu papel para manter a Cultura viva

cora

1.
Nossa essência

cora

Aqui na Cora, nós valorizamos quem empreende.

Acreditamos que o espírito empreendedor promove melhorias na sociedade e gera prosperidade para o Brasil.

Oferecemos serviços financeiros simples e acessíveis para ajudar empreendedores a tomar decisões informadas de negócios.

Sabemos que o caminho para atingir a nossa missão é tão importante quanto a missão em si.

Nosso time representa o espírito empreendedor: pessoas eternamente inconformadas, que questionam o status quo e querem mudar o Brasil, simplificando a vida financeira das PMEs.

Aqui, vamos falar da nossa essência - e de como você, Corajoser, é importante para mantê-la viva.

Tudo o que a gente acredita está aqui. Volte sempre que estiver passando por uma situação difícil e sentir que precisa de uma referência que te mostre como agir.

Ou volte simplesmente quando precisar de um sopro de inspiração para lembrar porque existimos e porque fazemos o que fazemos.

É muito bom ter você aqui!

Nossa razão de ser

Nosso propósito

Potencializar o espírito empreendedor, que resolve problemas das pessoas e melhora vidas, gerando prosperidade no Brasil.

Nossa missão

Oferecer serviços financeiros simples e acessíveis para ajudar pessoas empreendedoras a tomar decisões informadas de negócio.

Nossa aspiração de vitória

Ajudar PMEs a crescer mais do que a média brasileira, servindo 25% delas de forma sustentável até 2035.

cora

2.
Nossa história

Não dá pra falar da Cora sem falar da história empreendedora dos nossos Fundadores, Igor e Leo.

Igor representa a essência da Cora porque tem o empreendedorismo no seu DNA. Com 14 anos começou a trabalhar com seu pai, também empreendedor, e logo descobriu o poder transformador de conduzir um negócio. Não demorou para que Igor fundasse sua própria empresa. Passou por várias indústrias: Moda, Têxtil, Desenvolvimento de Software e Construção Civil. Apesar do sucesso, ele sentia que faltava algo, faltava um quê de transformação, de fazer a diferença...

Não dá pra falar da Cora sem falar da história empreendedora dos nossos Fundadores, Igor e Leo.

Enquanto isso, Leo se dedicava aos estudos. Ganhou uma bolsa para estudar no exterior e lá fora conheceu o PayPal, um software de pagamentos que despontava como tendência no mundo digital. Desse encontro nasceu a ideia de criar um produto que revolucionasse o mercado financeiro e que fizesse diferença na vida das pessoas.

DRAFT

Moip Pagamentos: como construir do zero uma startup que vale R$ 165 milhões

GIOVANNA RIATO - 1 MAR 2016

Daniel Fonseca, Igor Senra e Leonardo Mendes, criadores da Moip, a startup de pagamentos online capaz de concorrer com gigantes como PayPal e PagSeguro.

Igor e Leo empreenderam juntos pela primeira vez no mercado financeiro digital: fundaram a Moip, uma intermediadora de pagamentos e carteira - o famoso Paypal do Brasil.

exame.

Wirecard compra brasileira Moip

Depois de muitos desafios e aprendizados, a Moip foi vendida, mas Igor e Léo ainda mantinham o desejo de continuar servindo direta e exclusivamente o público para o qual sempre se dedicaram: pequenos e médios empreendedores.

A Cora

Depois de muitos desafios e aprendizados, a empresa foi vendida. Mas logo, Igor sentiu mais uma vez aquela falta de um quê de transformação, de fazer a diferença.
Após a venda do Moip, Igor e Léo ainda mantinham o desejo de continuar servindo direta e exclusivamente o público para o qual sempre se dedicaram: ajudar as PMEs a cuidar do dinheiro, que eles antes ajudaram a receber.

Daí nasce a Cora.

endeavor

Cora: uma empresa é uma história

e o resto é história...

Com tantos aprendizados no Moip, Igor e Leo entenderam que a Cultura era fundamental na criação de uma empresa de sucesso.

Com isso, trouxeram o nosso CHRO, Gus, e juntos **desenharam a Cultura que seria a essência da Cora desde o D0.**

É claro que nossa cultura se adapta a contextos diferentes, mas **a essência sempre vai estar lá.**

"Uma cultura forte permite que as pessoas saibam a coisa certa a fazer. É sobre isso. Mas a formação do time não se encerra na questão dos valores pessoais, naturalmente. Estamos desafiando gigantes, estamos desafiando a história dos serviços financeiros no Brasil. Não vamos conseguir fazer isso sem pessoas extraordinárias e sem criar um ambiente em que que essas pessoas possam voar alto."

As primeiras pessoas que aceitaram o desafio de vir construir algo do zero tinham um discurso pronto de querer fazer parte de algo novo. Mas começávamos a perceber que o que não era dito era o mais importante, era a promessa que muitos queriam acreditar: a de que na Cora seria diferente – queríamos construir um jeito melhor de se organizar e trabalhar, para que as pessoas pudessem viver suas melhores versões. Esse é o meu compromisso pessoal tácito com as pessoas e que mais me traz empolgação em nossa jornada."

Gus, nosso CHRO sobre a visão de Cultura da Cora

cora

3.
Nossa cultura

“Fazemos acontecer sempre levantando a barra, enquanto trabalhamos juntos e pensamos nas pessoas.”

Fazemos acontecer

Tiramos as coisas do papel: fazemos entregas que nos ajudem a alcançar a nossa missão.

Levantamos a barra

Focamos em transformar a Cora em uma instituição financeira de primeira linha.

Trabalhamos juntos

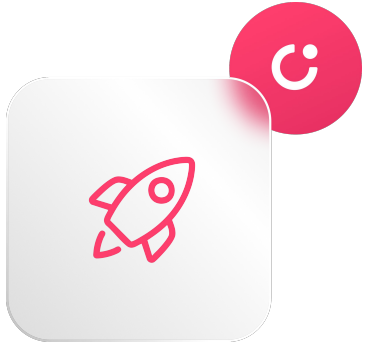
Temos um propósito claro e sabemos que juntos vamos mais longe.

Pensamos nas pessoas

Escutamos e consideramos as pessoas nas nossas tomadas de decisão.

Fazemos acontecer

Tiramos as coisas do papel: resolvemos problemas e fazemos entregas que nos ajudem a alcançar a nossa missão.



Comportamentos que representam esse valor

- Conhecemos o negócio e sabemos quais problemas queremos resolver, considerando nosso papel na Cora.
- Focamos no Objetivo Cora, Área e Indivíduo, nesta ordem de prioridade. Somos disciplinados e fazemos acontecer.
- Priorizamos com foco no impacto gerado para nossos clientes, evitando tarefas cujo resultado não é claro. Real valor é gerado com entregas consistentes, dia após dia.
- Lidamos com problemas de maneira resolutiva: quando os obstáculos aparecem, chamamos a responsabilidade e viramos catalisadores de soluções, fazendo o nosso possível para remover o obstáculo.
- Cumprimos os compromissos que assumimos.
- Pedimos ajuda: se não sabemos resolver um problema e exploramos todas as possibilidades, levantamos a mão.

Comportamentos que não representam esse valor

- Gastamos energia em entregas que não geram impacto para a Cora ou nossos clientes.
- Despriorizamos a qualidade em prol da velocidade, sem compreender os impactos da decisão.
- Gastamos energia apontando dedos em vez de trabalhar de forma construtiva em uma solução.
- Agimos de forma reativa: esperamos o problema acontecer para comunicar.
- Trabalhamos sem objetivos claros e não cumprimos prazos ou acordos.

Levantamos a barra

Somos pessoas inconformadas e queremos ser uma instituição financeira de primeira linha.

Comportamentos que representam esse valor

- Somos inconformados e queremos atingir nosso propósito com excelência. Não temos receio de ter ambições grandes e esperamos deixar um impacto grande no mundo.
- Aprendemos com os melhores do mundo, questionamos e fazemos entregas das quais nos orgulhamos.
- Trabalhamos com um pensamento estruturado e alto rigor analítico: somos data informed.
- Tomamos riscos de forma consciente: buscamos tomar decisões estruturadas pensando no impacto que queremos ter vs. as consequências.
- Somos ousados e ágeis: Experimentamos e erramos rápido, pequeno e com risco calculado para que possamos aprender, nos adaptar e entregar cada vez mais e melhor.

Comportamentos que não representam esse valor

- Fazemos entregas abaixo do esperado.
- Fazemos planos "perfeitos" sem saber como simplificá-los para começar a experimentar de forma rápida e aberta a mudança de rotas.
- Confundimos experimentação com liberdade para cometer erros críticos, de julgamento ou facilmente evitáveis.
- Não lidamos com consequências de erros graves ou não condizentes com o esperado para a senioridade dos nossos pares e liderados.

Trabalhamos juntos

Temos um propósito claro e sabemos que juntos vamos mais longe.

Comportamentos que representam esse valor

- Olhamos para o coletivo, antes do individual: Somos flexíveis quanto a escopos específicos e necessidades locais em prol de uma necessidade coletiva.
- Conhecemos nosso time: compreendemos o papel, autoridade e desafio das diferentes áreas da Cora e consideramos isso nas tomadas de decisão.
- Visibilidade: entendemos quem são as pessoas e áreas impactadas por uma decisão, e quando necessário, damos visibilidade e as incluímos no processo.
- Procuramos ter discussões ricas, com opiniões diversas.

Comportamentos que não representam esse valor

- Queremos impor nossa necessidade em uma decisão sem termos aprofundamento e um racional estruturado.
- Fugimos de conversas difíceis, feedbacks em prol da "harmonia" em uma situação.
- Guardamos desconfortos por medo de retaliação: não buscamos pessoas que possam nos ajudar a resolver nossos problemas.
- Agimos sem clareza de objetivo, papéis e responsabilidades.
- Tocamos iniciativas que impactem outras áreas, sem incluí-las no processo.
- Atribuímos culpa ao outro time por problemas que acontecem.

Pensamos nas pessoas

Escutamos e consideramos as pessoas nas nossas tomadas de decisão.

Comportamentos que representam esse valor

- Sabemos que o propósito vem em primeiro lugar, mas sempre entendemos a necessidade individual e pensamos em como as pessoas vão se sentir.
- Olhamos para resultado, mas nunca a qualquer custo: Sempre vamos considerar as pessoas na hora de tomar uma decisão e nos comprometemos a fazer o melhor possível por elas.
- Sempre somos respeitosos, diretos, transparentes e assertivos na hora de nos comunicar. Temos coragem e sempre procuramos a melhor situação e lugar para ter conversas difíceis.
- Tratamos nossos pares, líderes e liderados com empatia.

Comportamentos que não representam esse valor

- Pensamos somente nos resultados sem considerar pessoas ou sentimentos.
- Evitamos conversas difíceis e não somos francos na hora de nos comunicar.
- Não buscamos, dentro do possível, entender e atender a necessidade das pessoas.
- Priorizamos apenas os indivíduos, esquecendo do impacto na Cora ou no coletivo, que é composto por vários indivíduos.
- Aceitamos pessoas com baixo desempenho ou comportamentos inadequados.

cora

4.
Seu papel em manter a Cultura viva

Sim, você tem um papel e
ele é MUITO importante.

O que representa nossa Cultura

Nossos valores

Fazemos acontecer sempre levantando a barra, enquanto trabalhamos juntos e pensamos nas pessoas.

Artefatos e rituais que apoiam a aplicabilidade dos valores no dia a dia

- Programa de Lideranças
- Cora 360
- Rituais de reconhecimento
- All Hands
- Guia de Comunicação Interna

Um time de Corajosers

guardião da cultura e que vive nossos valores no dia a dia

Manter a Cultura viva é um trabalho de todas as pessoas Corajosers. Aqui vão algumas dicas de como você pode fazer sua parte:

Conheça esse manual da cabeça aos pés

Use-o para ajudar a tomar decisões no dia a dia. Só assim conseguiremos atingir nossa missão do jeito como a gente acredita.

Traga rituais que abordem nossos valores para o seu time.

Momento de agradecimento, rituais de UAUs/Eitas são uma ótima opção.

Se torne guardião desses valores.

Dê feedback para a própria pessoa, caso veja que alguém não esteja seguindo nosso valores. Só assim teremos a chance de evoluir.

Ajude a construir

A organização vai passar por vários momentos e muitas vezes vamos ter que nos moldar para agir. Se sentir que precisamos mudar opine e contribua sempre com a nossa evolução.

Pense no seu desenvolvimento contínuo.

Além de evoluir tecnicamente, use os momentos de avaliação para entender como você está agindo de acordo com os valores.

Por fim, aproveite sua jornada na Cora da melhor forma possível.

Temos certeza que, vivendo uma cultura sólida, conseguimos seguir criando um ambiente de trabalho do qual nos orgulhamos.

cora

Podemos contar com você?

cora